

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO WWW.DOWNHILL-LIFE.COM

1. Postanowienia ogólne

1.1. sklep internetowy dostępny pod adresem www.downhill-life.com prowadzony jest przez Adriana Padoła właściciela firmy AP MEDIA Adrian Padoł, wpisanej do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 734 358 92 37, nr REGON 387623050, Powroźnik 97, 33-370 Muszyna, adres poczty elektronicznej: shop.dhlife@gmail.com

1.2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Sklepie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Sprzedawca.

Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w niniejszym regulaminie.

Korzystanie ze sklepu internetowego, jak i dokonywanie zakupów, jest dobrowolne.

1.3. Definicje:

1.3.1. Regulamin – niniejszy regulamin.

1.3.2. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.

1.3.3. Formularz zamówienia – interaktywny formularz dostępny w Sklepie Internetowym, umożliwiający złożenie zamówienia poprzez dodanie produktów do koszyka elektronicznego oraz określenie warunków Umowy Sprzedaży.

1.3.4. Formularz rejestracji - formularz dostępny w Sklepie Internetowym umożliwiający utworzenie Konta.

- 1.3.5. Konto – usługa elektroniczna, dzięki której Kupujący może założyć w Sklepie swoje indywidualne Konto oznaczone indywidualną nazwą (loginem) i hasłem podanym przez Usługobiorcę.
- 1.3.6. Zamówienie - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza Zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą.
- 1.3.7. Konsument – konsument w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 1.3.8. Kupujący, Usługobiorca – każdy podmiot kupujący w Sklepie.
- 1.3.9. Produkt - dostępna w Sklepie Internetowym rzecz ruchoma będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą.
- 1.3.10. Sklep internetowy – sklep internetowy Sprzedawcy dostępny pod adresem www.downhill-life.com
- 1.3.11. Sprzedawca, Usługodawca – Adrian Padoł, przedsiębiorca prowadzący działalność gospodarczą pod nazwą AP MEDIA Adrian Padoł, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego do spraw gospodarki i prowadzenia Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP 734 358 92 37, nr REGON 387623050, Powroźnik 97, 33-370 Muszyna.
- 1.3.12. Umowa sprzedaży - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu Internetowego.

2. WYMOGI TECHNICZNE

2.1. Dla prawidłowego funkcjonowania Sklepu potrzebne jest:

- urządzenie z dostępem do Internetu
- przeglądarka internetowa obsługująca pliki cookies.

2.2. Dla złożenia zamówienia w Sklepie, poza wymogami określonymi w pkt. 2.1. niezbędne jest aktywne konto e-mail.

3. Warunki zawierania Umowy Sprzedaży

3.1. Zawarcie Umowy Sprzedaży między Kupującym a Sprzedawcą następuje po uprzednim złożeniu przez Klienta Zamówienia za pomocą Formularza Zamówień w Sklepie Internetowym.

3.2. Ceny produktów widoczne w Sklepie są cenami brutto.

3.3. Sprzedawca zwraca uwagę, że na całkowitą cenę zamówienia składają się wskazane w Sklepie: cena za Produkt oraz koszty dostawy Produktu, chyba, że postanowienia mówią inaczej.

3.4. Procedura zawarcia Umowy Sprzedaży w Sklepie Internetowym za pomocą Formularza Zamówień:

3.4.1. Wybrany do kupienia Produkt należy dodać do koszyka w Sklepie Internetowym.

3.4.2. Kupujący po dodaniu Produktów poprzez Formularz Zamówienia wybiera z dostępnych w Sklepie: sposób dostawy towaru oraz metodę płatności za zamówienie. Kupujący podaje dane niezbędne do zrealizowania złożonego zamówienia.

3.4.3. Zamówienie zostaje złożone w momencie potwierdzenia jego treści i zaakceptowania Regulaminu przez Kupującego.

3.4.4. Sprzedawca przekaże Kupującemu potwierdzenie zawarcia Umowy Sprzedaży na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.

3.4.5. W celu dokonywania zakupów w Sklepie należy wypełnić Formularz Zamówienia.

4. Sposoby i terminy płatności

4.1. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby płatności z tytułu Umowy Sprzedaży:

4.1.1. Płatność przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy.

4.1.2. Płatność elektroniczna za pośrednictwem platformy płatniczej: Tpay

4.1.3. Płatność elektroniczna za pośrednictwem platformy płatniczej: PayPal

4.2. Za zamówienie należy zapłacić w terminie 1 Dnia roboczego od złożenia zamówienia.

5. Realizacja zamówienia

5.1. Termin realizacji zamówienia wynosi 7 Dni Roboczych, chyba że w opisie danego Produktu lub w trakcie składania Zamówienia podano inny termin.

W przypadku Produktów o różnych terminach dostawy, terminem dostawy jest najdłuższy podany termin.

- 5.2. W przypadku, gdy Kupujący wybrał płatność przelewem za zamówienie, Sprzedawca przystąpi do realizacji zamówienia w dniu jego uznania na rachunku bankowym Sprzedawcy.
- 5.3. Dostawa Produktów dostępna jest na terytorium:
 - 5.3.1. Rzeczypospolitej Polskiej
 - 5.3.2. Austrii
 - 5.3.3. Belgii
 - 5.3.4. Czech
 - 5.3.5. Danii
 - 5.3.6. Finlandii
 - 5.3.7. Francji
 - 5.3.8. Niemiec
 - 5.3.9. Grecji
 - 5.3.10. Węgier
 - 5.3.11. Włoch
 - 5.3.12. Luksemburgu
 - 5.3.13. Niderlandów
 - 5.3.14. Portugalii
 - 5.3.15. Rumunii
 - 5.3.16. Słowacji
 - 5.3.17. Słowenii
 - 5.3.18. Hiszpanii
 - 5.3.19. Szwecji
 - 5.3.20. Szwajcarii
- 5.4. Sprzedawca udostępnia Klientowi następujące sposoby dostawy:
 - 5.4.1. przesyłka kurierska
 - 5.4.2. przesyłka do paczkomatów InPost

6. Prawo odstąpienia od umowy

- 6.1. Konsument, który zawarł umowę na odległość, może w terminie 14 dni kalendarzowych odstąpić od niej bez podawania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w pkt. 6.7.

Regulaminu. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może zostać złożone:

- 6.1.1. pisemnie na adres: Powroźnik 97, 33-370 Muszyna;
 - 6.1.2. w formie elektronicznej, na adres: shop.dhlife@gmail.com;
- 6.2. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:
 - 6.2.1. w którym Konsument wszedł w posiadanie towaru lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta weszła w posiadanie tego towaru.
 - 6.2.2. w którym Konsument wszedł w posiadanie ostatniej z rzeczy lub w którym osoba trzecia, inna niż przewoźnik i wskazana przez Konsumenta, weszła w posiadanie ostatniej z rzeczy w przypadku umowy zobowiązującej do przeniesienia własności wielu rzeczy, które dostarczane są osobno.
- 6.3. Konsument może skorzystać z wzoru **Formularza Odstąpienia od Umowy** umieszczonego na końcu Regulaminu, jednak nie jest to obowiązkowe.
- 6.4. W przypadku odstąpienia od umowy zawartej na odległość umowę uważa się za niezawartą.
- 6.5. Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwrócić konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostawy Produktu (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu dostawy innego niż najtańszy zwykły sposób dostawy dostępny w Sklepie Internetowym). Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze Produkt od konsumenta, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od konsumenta do chwili otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
- 6.6. Konsument ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia, w którym odstąpił od umowy, zwrócić Produkt Sprzedawcy lub przekazać go osobie upoważnionej przez Sprzedawcę do

odbioru. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie Produktu przed jego upływem. Konsument może zwrócić Produkt na adres: Powroźnik 97, 33-370 Muszyna.

- 6.7. Konsument ponosi bezpośrednio koszty zwrotu towaru.
- 6.8. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
- 6.9. W przypadku wystąpienia konieczności zwrotu środków za transakcję dokonaną przez Konsumenta kartą płatniczą, Sprzedawca dokona zwrotu na rachunek bankowy przypisany do tej karty płatniczej.
- 6.10. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów:
 - 6.10.1. (1) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy; (3) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb; (4) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt ulegający szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia; (5) w której przedmiotem świadczenia jest Produkt dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (6) w której przedmiotem świadczenia są Produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami; (7) w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli; (8) w której konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego

przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza Produkty inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Produktów; (9) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; (10) o dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem umowy o prenumeratę; (11) zawartej w drodze aukcji publicznej; (12) o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi; (13) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

7. Reklamacja Produktu

- 7.1. W przypadku wystąpienia wady towaru Kupujący ma możliwość reklamowania wadliwego towaru zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, a w szczególności w Kodeksie Cywilnym.
- 7.2. Sprzedawca obowiązany jest dostarczyć Klientowi produkt bez wad.
- 7.3. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta:
 - 7.3.1. pisemnie na adres: Powroźnik 97, 33-370 Muszyna;
 - 7.3.2. w formie elektronicznej, na adres: shop.dhlife@gmail.com;

- 7.4. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji: informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji; żądania sposobu doprowadzenia Produktu do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży; oraz danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
- 7.5. Jeśli okaże się, że dla rozpatrzenia reklamacji konieczne jest dostarczenie reklamowanego towaru do Sprzedawcy, Kupujący jest zobowiązany do dostarczenia tego towaru na koszt Konsumenta na adres Powroźnik 97, 33-370 Muszyna.
- 7.6. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.

8. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

- 8.1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta rezultatu, Konsument może skorzystać m.in. z:
 - 8.1.1. mediacji prowadzonej przez właściwy terenowo Wojewódzki Inspektorat Inspekcji Handlowej, do którego należy się zwrócić z wnioskiem o mediację. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz Inspektoratów znajduje się tutaj: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq595.
 - 8.1.2. pomocy właściwego terenowo stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Wojewódzkim Inspektoracie Inspekcji Handlowej, do którego należy złożyć wniosek o rozpatrzenie sprawy przed sądem polubownym. Co do zasady postępowanie jest bezpłatne. Wykaz sądów dostępny jest pod adresem: https://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php#faq596.
 - 8.1.3. bezpłatnej pomocy miejskiego lub powiatowego rzecznika Konsumentów.
 - 8.1.4. internetowej platformy ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

9. Dane osobowe

- 9.1. Administratorem danych osobowych przekazanych przez Kupującego podczas korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Sprzedawcę – w tym o pozostałych celach oraz podstawach przetwarzania danych, a także o odbiorcach danych – znajdują się w dostępnej w Sklepie Polityce prywatności – ze względu na zasadę przejrzystości, zawartą w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) o ochronie danych – „**RODO**”.

- 9.2. Celem przetwarzania danych Kupującego przez Sprzedawcę, podanych przez Kupującego w związku z zakupami w Sklepie, jest realizacja zamówień. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym przypadku jest:

- 9.2.1. umowa sprzedaży lub działania podejmowane na żądanie Kupującego, zmierzające do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
- 9.2.2. ciężący na Sprzedawcy obowiązek prawny związany z rachunkowością (art. 6 ust. 1 lit. c) oraz
- 9.2.3. prawnie uzasadniony interes Sprzedawcy, polegający na przetwarzaniu danych w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ewentualnych roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- 9.3. Podanie danych przez Kupującego jest dobrowolne, ale jednocześnie konieczne do zawarcia umowy sprzedaży. Niepodanie danych uniemożliwi zawarcie umowy sprzedaży w Sklepie

- 9.4. Dane Kupującego podane w związku z zakupami w Sklepie będą przetwarzane do momentu, w którym:

- 9.4.1. na Sprzedawcy przestanie ciążyć obowiązek prawny, zobowiązujący go do przetwarzania danych Kupującego;
- 9.4.2. ustanie możliwość dochodzenia roszczeń przez Kupującego lub Sprzedawcę, związanych z umową sprzedaży zawartą przez Sklepie;
- 9.4.3. zostanie przyjęty sprzeciw Kupującego wobec przetwarzania jego danych osobowych – w przypadku gdy podstawą przetwarzania danych był uzasadniony interes Sprzedawcy

- 9.5. Kupującemu przysługuje prawo żądania:
- 9.5.1. dostępu do swoich danych osobowych;
 - 9.5.2. ich sprostowania;
 - 9.5.3. usunięcia;
 - 9.5.4. ograniczenia przetwarzania;
 - 9.5.5. żądania przeniesienia danych do innego administratora;
a także prawo:
 - 9.5.6. wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Kupującego – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych, opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO (tj. na prawnie uzasadnionych interesach realizowanych przez administratora).
- 9.6. W celu realizacji swoich praw, Kupujący powinien skontaktować się ze Sprzedawcą przy wykorzystaniu danych z pkt. 1.1. Regulaminu.
- 9.7. W przypadku gdy Kupujący uzna, że jego dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, Kupujący może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Każdorazowo składane w Sklepie zamówienie stanowi odrębną umowę sprzedaży i wymaga osobnej akceptacji Regulaminu. Umowa zawierana jest na czas i w celu realizacji zamówienia.
- 10.2. Umowy zawierane na podstawie niniejszego regulaminu zawierane są w języku polskim oraz angielskim.
- 10.3. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z przepisów prawa.
- 10.4. Postanowienia dotyczące towarów i umowy sprzedaży stosuje się odpowiednio do treści cyfrowych i umowy o dostarczanie treści cyfrowych, o ile Regulamin nie określa tych kwestii odrębnie.

10.5. Wzór formularza odstąpienia od umowy jest dostępny jako plik PDF na naszej stronie internetowej.